

UCHWAŁA NR 04/VI/2024

Zarządu Lokalnej Grupy Działania „Gminy Powiatu Świeckiego”
z dnia 28 czerwca 2024 r.
w sprawie aktualizacji Planu komunikacji na lata 2024-2029

Zarząd LGD działając na podstawie § 21 statutu oraz regulaminu zarządu
uchwała:

§ 1

Aktualizuje się Plan komunikacji z lokalną społecznością na lata 2024–2029,
stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Protokolant



Prezes / Wiceprezes Zarządu



PLAN KOMUNIKACJI

Plan komunikacji z lokalną społecznością na lata 2024–2029 jest dokumentem określającym sposoby prowadzenia różnorodnych działań informacyjno–promocyjnych przez Lokalną Grupę Działania „Gminy Powiatu Świeckiego” (LGD), których efektem będzie zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację LSR, tj. sprawne i prawidłowe realizowanie zadań określonych Umową Ramową. W tworzeniu planu komunikacji wykorzystano doświadczenie z poprzedniego okresu programowania na lata 2014–2020 tj. przeanalizowano dane z ostatnich trzech lat, m.in. z ankiet ewaluacyjnych z przeprowadzonych działań animacyjnych (129 sztuk), ankiet ewaluacyjnych po doradztwie (352 sztuki) oraz badań efektywności działań komunikacyjnych (129 sztuk). Dodatkowo w kwietniu 2023r. przeprowadzono badanie ankietowe na panelu konsultacyjnym celem zaangażowania mieszkańców obszaru LGD w proces opracowania niniejszego dokumentu. W ankiecie dotyczącej analizy potrzeb i problemów komunikacyjnych wzięli udział m.in. lokalni liderzy, przedstawiciele organizacji pozarządowych i mieszkańcy obszaru LSR.

Głównym celem Planu komunikacji jest zapewnienie obustronnej komunikacji między LGD a społecznością na jej obszarze w procesie wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju obejmującym pobudzenie współpracy, aktywności społecznej i kreowanie liderów, dzięki którym możliwy jest rozwój obszaru i osiąganie zaplanowanych celów i wskaźników. Plan komunikacji określa podstawowe cele i zasady prowadzenia czynności informacyjnych i promocyjnych LSR, sposób pozyskiwania informacji zwrotnych, adresatów działań, wskazuje zakładane rozwiązania komunikacyjne i ich planowane efekty oraz orientacyjny budżet przewidziany do jego zrealizowania.

Plan komunikacji został pogrupowany zadaniowo:

- **INAUGURACJA** – celem jest poinformowanie mieszkańców o rozpoczęciu wdrażania LSR i zaprezentowanie LGD jako partnerstwa lokalnego oraz przedstawienie głównych założeń LSR, w tym celów i przedsięwzięć. Działania komunikacyjne w tym zakresie odbywać się będą poprzez zorganizowanie konferencji oraz umieszczenie na budynku siedziby LGD tablicy informacyjnej zawierającej mapę obszaru i dane teled adresowe. Termin realizacji: I połowa 2024r.
- **PROMOCJA** – celem jest komunikacja z mieszkańcami nt. bieżącej działalności LGD oraz wdrażania LSR przez cały okres realizacji Umowy Ramowej. Informacje o zrealizowanych i planowanych działaniach LGD, aktualnym stanie wdrażania LSR oraz promocja LGD odbywać się będą poprzez spotkania informacyjne dla lokalnej społeczności, stronę internetową, Newsletter (utworzenie bazy mailowej) oraz media społecznościowe. Poprzez stronę internetową zapewniony zostanie m.in. dostęp do informacji o aktualnym harmonogramie naborów, wynikach przeprowadzonych naborów wniosków, informacja o projektach grantowych wraz z relacją zdjęciową czy roczne sprawozdania z wdrażania LSR. Na spotkaniach informacyjno–konsultacyjnych pracownicy LGD przedstawiają roczny harmonogram ogłaszania naborów oraz informują o zasadach ich przeprowadzania. Uczestnicy spotkania podzielą się informacjami o potrzebach i oczekiwaniach mieszkańców.

Pracownicy LGD w odpowiedzi na zaproszenie zainteresowanych sołectw będą brali udział w spotkaniach, które te sołectwa zorganizują. Pracownicy LGD przygotowują materiały

informacyjne na spotkania w sołectwach, gminach zawierające w szczególności opis zakresów wsparcia przewidywanych w LSR oraz informację o planowanych terminach konkursów.

Z gminnych spotkań informacyjno-konsultacyjnych zostanie sporządzony raport zawierający zgłoszone przez uczestników pomysły i potrzeby, które zostaną uwzględnione w LSR. Raport z Forum generalnego zostanie przekazany do Wydziału Koordynacji RLKS.

- **KONSULTACJE** – celem jest wykorzystanie metod partycypacyjnych adekwatnych do poszczególnych grup interesariuszy dla zapewnienia szerokiego udziału lokalnej społeczności w procesie wdrażania LSR na każdym etapie. Działania zaplanowane w tym zakresie realizowane będą przez cały okres wdrażania LSR. W terminach ogłaszania poszczególnych naborów wniosków organizowane będą szkolenia, na których pracownik LGD omówi warunki przyznania pomocy oraz zasady przygotowania dokumentów w odpowiedzi na ogłoszony nabór. Uzupełnieniem szkoleń będzie doradztwo udzielane w biurze LGD. Doradztwo dotyczy będzie również wsparcia beneficjentów pomocy w zakresie przygotowania wniosku o płatność. Podczas szkoleń i doradztwa badana będzie jakość świadczonych usług. W tym celu zostanie opracowana ankieta, która pozwoli na wyciąganie wniosków nt. jakości szkolenia i doradztwa, analizowana będzie także efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu. Podczas corocznego otwartego spotkania o charakterze refleksyjno – analitycznym analizowany będzie stan wdrażania LSR, w tym stan realizacji celów oraz stopień osiągnięcia wskaźników, jak również przewidywane będą zagrożenia związane z realizacją LSR. Wypracowane wnioski zostaną ujęte w raporcie ewaluacyjnym zawierającym ocenę i rekomendacje działań, dzięki którym LGD będzie skuteczniej realizować cele LSR.
- **ANIMACJA** – celem jest aktywne włączenie społeczne mieszkańców i zachęcenie ich do czynnego i efektywnego udziału we wdrażaniu LSR. Animacja realizowana przez cały okres wdrażania LSR. Przewidziane różnorodne działania integracyjne, aktywizujące oraz animacyjne kierowane będą do społeczności lokalnej, co będzie świadczyć o inkluzywnym charakterze działalności LGD. Formy działań zostały ustalone podczas badania ankietowego przeprowadzonego w kwietniu 2023r., z którego wynika, że mieszkańcy zainteresowani są działaniami takimi jak m.in.: festyny, pikniki, rajdy rowerowe, konkursy. Podczas wydarzeń pracownicy LGD przedstawią dotychczas zrealizowane działania, rodzaje planowanego wsparcia oraz poinformują o rocznym harmonogramie ogłaszania naborów. Podsumowanie realizacji LSR oraz osiągnięcie efektów przedstawione zostanie na konferencji kończącej w 2029 roku.

Realizując poszczególne formy angażowania społeczności lokalnej, LGD będzie na bieżąco informować potencjalnych beneficjentów pomocy o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.

W przypadku zdiagnozowania, że któreś z działań komunikacyjnych nie przynosi pożądanych efektów, przewiduje się zastosowanie planu naprawczego. Polegać on będzie na modyfikacji dotychczasowych form komunikacyjnych lub zastąpieniu ich nowymi, bardziej adekwatnymi dla osiągnięcia wyznaczonych celów. Przed wprowadzeniem jakiegokolwiek modyfikacji w ramach planu naprawczego przewiduje się zarówno informowanie odbiorców planu komunikacyjnego, jak i zbieranie komunikatów zwrotnych. Stwierdzenie niezadowolenia z metod wdrażania LSR oraz nieprzychylności wobec braku działań podejmowanych przez LGD konieczne będzie wdrożenie środków zaradczych. Przewiduje się wśród nich przede wszystkim: organizację spotkań przedstawicieli LGD z mieszkańcami, w tym z beneficjentami pomocy i przeprowadzenie badań ankietowych oraz przyjmowanie uwag bezpośrednio w biurze LGD. Po zebraniu opinii i wysłuchaniu uwag LGD będzie

zobowiązana do odniesienia się do otrzymanych informacji zwrotnych, przygotowanie propozycji zmian zawartych w aktualizacji LSR oraz ponowne skonsultowanie ich ze społecznością lokalną za pomocą stron internetowych oraz portali społecznościowych, jak i konsultowanie propozycji z mieszkańcami, beneficjentami pomocy oraz adresatami działania komunikacyjnego (grupami docelowymi) za pomocą ankiet badawczych.

Adresatami działań komunikacyjnych będą głównie mieszkańcy obszaru LGD, a udział społeczności lokalnych w procesie informowania i promowania będzie miał charakter inkluzywny, czyli otwarty dla wszystkich. Określono grupy odbiorców działań komunikacyjnych, m.in.:

- lokalni liderzy m.in. sołtysi, radni gmin, powiatu, województwa;
- instytucje kulturalne/edukacyjne, mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, centra kultury, szkoły, uniwersytety III wieku;
- organizacje pozarządowe mające siedzibę na obszarze LGD;
- instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej;
- przedsiębiorcy z obszaru LGD;
- lokalna społeczność;
- w przypadku wydarzeń zewnętrznych – turyści odwiedzający województwo kujawsko-pomorskie.

W całym okresie realizacji LSR na lata 2021–2027 podejmowane będą działania mające na celu zwiększanie zainteresowania działalnością LGD dla skuteczniejszego dotarcia do jak największej liczby mieszkańców i podmiotów z obszaru LGD. Aby utrzymać mobilność społeczną w całym kilkuletnim procesie komunikacji, w trakcie wdrażania LSR, planujemy wykorzystać przeprowadzane na bieżąco obserwacje własne wykorzystując przy tym wyniki przeprowadzanej ewaluacji działań komunikacyjnych. Plan komunikacji podlegać będzie aktualizacjom celem dostosowania go do nowych potrzeb komunikacyjnych, aby w sposób oczekiwany i adekwatny przeprowadzać działania informacyjno-animacyjne.

Plan komunikacji opracowano zgodnie z polityką równych szans. Działania podejmowane w ramach komunikacji na każdym etapie jego realizacji promować będą zachowania równościowe, stosowane narzędzia informatyczne nie będą utrzymywały stereotypów związanych z płcią oraz język a sposób prezentacji informacji będzie na nie wrażliwy. W miarę identyfikowanych potrzeb planowane działania będą uwzględniały zróżnicowane potrzeby grup docelowych w tym oraz osób z niepełnosprawnościami.

Plan komunikacji jest sporządzony na okres 2024–2029 a jego uszczegółowienie będzie przygotowane na dany rok, przez biuro LGD, w postaci rocznych harmonogramów realizacji planu komunikacji.

Tabela: Specyfikacja planowanych do realizacji środków przekazu w ramach LSR

Cel komunikacji	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet
INAUGURACJA			
Informowanie o wdrażaniu LSR	Tablica informacyjna	<p style="text-align: center;"><u>Wskaźnik:</u> Liczba tablic – 1 sztuka</p> <p style="text-align: center;"><u>Efekt:</u> Liczba odbiorców - 3 000 (500 osób 6 x lat)</p>	1 375,00 €

PROMOCJA			
Propagowanie LSR	Strona internetowa	<u>Wskaźnik:</u> Liczba aktywnych stron – 1 sztuka <u>Efekt:</u> Liczba odsłon/wyświetleń – 216 000 (12x3000=36000 rocznie x 6 lat)	80 815 €
	Media społecznościowe	<u>Wskaźnik:</u> Liczba kanałów społecznościowych – 1 sztuka <u>Efekt:</u> Liczba aktywności – 288 (6 lat x 12 miesięcy x 4 aktywności miesięcznie)	
	Utworzenie i prowadzenie bazy mailowej	<u>Wskaźnik:</u> Utworzenie bazy mailowej – 1 sztuka <u>Efekt:</u> Liczba adresów mailowych w bazie – 50 sztuk	
	Newsletter	<u>Wskaźnik:</u> Liczba wysłanych wydań Newsletteru – 24 (4 wydania x 6 lat) <u>Efekt:</u> Liczba odbiorców wiadomości – 50 maili	
	Gminne spotkania informacyjno-konsultacyjne	<u>Wskaźnik:</u> Liczba spotkań – 77 (11 gmin x 7 lat) <u>Efekt:</u> Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych – 77 sztuk	
	Powiatowe Forum Generalne LGD	<u>Wskaźnik:</u> Liczba forum – 7 sztuk <u>Efekt:</u> Raport z forum – 7 sztuk	
KONSULTACJE			
Zapewnienie szerokiego udziału lokalnej społeczności we wdrażaniu LSR	Bezpłatne szkolenia w zakresie zasad przyznawania pomocy/wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu	<u>Wskaźnik:</u> Liczba szkoleń – 24 sztuki (4 nabory/rok x 6 lat) <u>Efekt:</u> Liczba osób przeszkolonych – 240 osób	30 950 €
	Doradztwo	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 240 osób <u>Efekt:</u> Liczba osób zadowolonych z doradztwa - 168	

	Spotkanie o charakterze refleksyjno – analitycznym	<u>Wskaźnik:</u> Liczba spotkań – 6 sztuk <u>Efekt:</u> Liczba odbiorców – 120 osób	
ANIMACJA			
Włączenie społeczne i zachęcanie do	Otwarte wydarzenia animacyjne na obszarze LGD (własne)	<u>Wskaźnik:</u> Liczba wydarzeń animacyjnych – 6 sztuk <u>Efekt:</u> Liczba odbiorców – 1 200 osób	6 000,00 €

LGD będzie informować Zarząd Województwa/wskazaną organizację/instytucję o wszystkich zaplanowanych przez LGD aktywnościach/wydarzeniach na terenie objętym LSR, m.in. festynach, konkursach, szkoleniach, warsztatach, podpisywaniu umów grantowych z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem na wskazany przez ZW adres meilowy.

Plan komunikacji będzie podlegał ewaluacji, której nieodzownym procesem jest monitoring. Podstawą ewaluacji będzie systematyczne gromadzenie informacji o prowadzonych działaniach. Biuro LGD na bieżąco będzie ewidencjonować i dokumentować wszystkie działania komunikacyjne w celu sprawnego śledzenia postępów realizacji Planu Działania. Dzięki monitoringowi możliwe będzie wczesne identyfikowanie problemów i podjęcie środków zaradczych, aby je rozwiązać.

Analizowana będzie efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

Działania planu komunikacji będą poddawane analizie sprawdzającej jego efektywność pod kątem:

- zastosowanych środków przekazu (badanie liczby, wielkości, kosztów komunikatu) i ich skuteczności (badanie liczby odsłon, liczby uczestników spotkań, liczby informacji zwrotnych o jakości, trafności zastosowanych komunikatów),
- grup odbiorców (analiza kto był odbiorcą przekazu/ komunikatu i czy przekaz dotarł do odpowiedniej grupy zgodnie z zamierzeniem),
- osiągniętego poziomu zaplanowanych wskaźników,
- racjonalności wykorzystania budżetu.

Badania jakości i efektywności działań informacyjnych i udzielanego doradztwa będą prowadzone systematycznie i w sposób ciągły w przypadku:

- promocji: statystyki portali społecznościowych,
- spotkań, szkoleń: ankiety, karty doradztwa, rejestr doradztwa;
- badanie satysfakcji, jakości działań informacyjnych: ankiety, raport z przeprowadzonego badania.

Przy braku skuteczności działań komunikacyjnych i środków przekazu, zmiany trendu na rynku marketingowym w danym celu komunikacji i określonej grupie docelowej, LGD w trybie pilnym przystąpi do:

- zwiększenia częstotliwości akcji informacyjnych/ zaangażowania większej ilości podmiotów, i/ lub
- wprowadzenia korekty do planu komunikacji adekwatnie do potrzeb odbiorców.

Działania komunikacyjne, zawarte w planie komunikacji, mają na celu pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD i realizacji LSR. Dane zebrane w formie informacji zwrotnej w zakresie jakości i efektywności doradztwa pozwolą na dokonanie korekt w tym zakresie. Wnioski oraz opinie zebrane podczas działań informacyjnych posłużą do aktualizacji LSR, procedur oraz ewentualnej zmiany funkcjonowania poszczególnych organów LGD czy biura. Wyniki (wnioski i rekomendacje) ze realizowanych działań będą systematycznie upubliczniane na stronie internetowej LGD oraz na profilu portalu społecznościowego.

Działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR.

Jeżeli wystąpią problemy z wdrażaniem LSR, które mogą mieć wpływ na osiągnięcie planowanych celów i wskaźników proponowane będą działania naprawcze.

Czynniki wewnętrzne wystąpienia ryzyka realizacji LSR	Działanie naprawcze
Niewystarczająca liczba złożonych wniosków w konkursach ogłaszanych przez LGD.	Zwiększenie ilości działań informacyjnopromocyjnych dostosowanych do poszczególnych grup odbiorców.
Słaba jakość wniosków, rezygnacje na etapie uzupełnień.	Zwiększenie ilości spotkań/ szkoleń oraz indywidualnego doradztwa, dopracowanie formy komunikatu do poszczególnych odbiorców (zrozumiąły język).
Słaba opinia wnioskodawców o świadczonym przez pracowników LGD bezpośrednim doradztwie	Podniesienie kompetencji i umiejętności komunikacyjnych pracowników biura poprzez udział w szkoleniach.
Niskie poparcie społeczne dla działań realizowanych przez LGD.	Realizacja dodatkowej spójnej kampanii w celu poprawy wizerunku i podniesienia wiedzy ogółu mieszkańców na temat LGD i realizacji LSR, promocja dobrych praktyk
Czynniki zewnętrzne wystąpienia ryzyka realizacji LSR	Działania naprawcze
Wystąpienie nieprzewidzianych zmian takich jak pandemia, inflacja itp.	Odpowiednia kampania informacyjna o występującym ryzyku charakteryzująca się przekazem i wskazaniem możliwości łagodzenia negatywnych skutków we wdrażaniu LSR na obszarze. W przypadku wystąpienia pandemii organizacja zwiększonej liczby działań online, szkoleń, nagrywanie podcastów

**Lokalna Grupa Działania
„Gminy Powiatu Świeckiego”
ul. Chmielniki 2b, 86-100 Świecie
tel./fax 52 33 01 832
KRS 0000303015
NIP 559-19-88-625 • Reg. 340458081**

Świecie, 28 czerwiec 2024r.

PREZES ZARZĄDU

Zdzisław Pięwa

WICEPREZES ZARZĄDU


Michał Grabowski